

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Теоретические основы товароведения и экспертизы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.03.07 Товароведение		
Направленность (профиль)	Экспертиза и товарный менеджмент в цифровой экономике		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	160	Виды контроля в семестрах: экзамен, 3 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	60		
часов на контроль	32		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	24	24	24	24
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	160	160	160	160

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., Зав.кафедрой, _____

Рабочая программа дисциплины

Теоретические основы товароведения и экспертизы

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 985

составлена на основании учебного плана

38.03.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	– дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы. Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ товароведения и экспертизы, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации и планирования коммерческой деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: товар как объект коммерческой деятельности, а экспертиза товаров как профессиональная исследовательская деятельность; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.
Задачи:	– изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров; – овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; – усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; – приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; – изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; – анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; – овладение методами экспертизы и контроля качества товаров; – освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; – ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров; – освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров; – изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях; – приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров; – ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина "Теоретические основы товароведения и экспертизы" имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: технология и организация производства товаров и услуг; объекты деятельности товароведа; эстетика и дизайн товаров; введение в профессиональную деятельность. Для освоения дисциплины также необходимы знания теоретических основ физики, химии.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Данная дисциплина необходима для успешного освоения стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии; товароведения однородных групп непродовольственных товаров; товароведения однородных групп продовольственных товаров; экспертизы продовольственных товаров; оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров и др.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-2:Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;	
ОПК-2.1. Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	
ОПК-2.2. Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительной стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

Уметь:	систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами); анализировать показатели ассортимента предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей.
Владеть:	методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы			
/Лек/	3	1	
/СР/	3	6	
Раздел 2. Классификация и кодирование товаров			
/Лек/	3	1	
/Лаб/	3	2	
/СР/	3	6	
Раздел 3. Ассортимент товаров			
/Лек/	3	1	
/Лаб/	3	2	
/Конс/	3	4	
Раздел 4. Качество товаров			
/Лек/	3	2	
/Лаб/	3	4	
/СР/	3	6	
Раздел 5. Свойства и потребительские свойства товаров			
/Лек/	3	2	
/Лаб/	3	6	
/СР/	3	6	
Раздел 6. Оценочная деятельность в товароведении			
/Лек/	3	3	
/Лаб/	3	4	
/СР/	3	8	
Раздел 7. Информация о товаре			
/Конс/	3	6	
/СР/	3	4	
Раздел 8. Правовое регулирование товароведной деятельности			
/Конс/	3	4	
/СР/	3	4	
Раздел 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы			
/Лек/	3	2	
/Конс/	3	8	
/СР/	3	4	
Раздел 10. Средства и методы товарной экспертизы			
/Лек/	3	1	
/Лаб/	3	4	
/СР/	3	8	
Раздел 11. Правила и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации			
/Лек/	3	1	
/Лаб/	3	2	
/СР/	3	8	
/Конс/	3	8	
/Эк/	3	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются: ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, лабораторные работы, самостоятельная работа. Вузовскую лекцию целесообразно рассматривать только как такую форму учебной деятельности, при которой специально

организуемый и управляемый процесс обучения направляется на повышение активности познавательных интересов, развитие творческих способностей обучаемых.

В основе лабораторной работы лежит упражнение, в рамках которого решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

Одновременно у обучающихся формируются практические профессиональные навыки обращения со средствами измерения, установками и другими техническими средствами.

Средством формирования общекультурных компетенций выступает, помимо аудиторной, и самостоятельная работа. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы:

- подготовка и защита реферата включает в себя работу со словарями, справочниками и другой технической литературой; с нормативными документами; составление библиографического списка; подготовка информационного сообщения; создание печатного материала;

- подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа;

- подготовка к лабораторным занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами и справочной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; обогащению обучающихся знаниями, навыками и умениями; систематизацию знаний, полученных обучающимися в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Данные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения обучающимися знаний, эффективное и успешное овладение умениями и навыками, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

В рамках дисциплины рекомендуются посещения и встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускающих конкурентоспособную продукцию.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Студентам рекомендуется выбрать для разработки одно из заданий проекта по направлениям деятельности и образовательного процесса ИВГПУ.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего тесты, вопросы к собеседованию по лабораторным работам, темы рефератов, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Примеры тестов для контроля знаний

Тема 1:

1. На мебельном складе хранится платяной шкаф. Какой потребительной стоимостью он обладает?

- а. реальной;
- б. потенциальной;
- в. подлинной;
- г. иное.

2. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приуса-дебном участке для членов семьи:

- а. индивидуальной;
- б. общественной;
- в. коллективной;
- г. иное.

3. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость?

- а. качество;
- б. ассортимент;
- в. количество;
- г. иное.

Тема 2:

1. Сливочное масло относится к однородной товарной группе:

- а. жировых товаров;
- б. молочных товаров;
- в. мясных товаров;
- г. вкусовых товаров.

2. Какие из перечисленных товаров являются видом:

- а. мебель;

- б. костюм;
- в. посуда;
- г. иное.

3. Совокупность изделий одного вида называют:

- а. комплектом;
- б. набором;
- в. прибором;
- г. иное.

Тема 3:

1. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии называют:

- а. широтой;
- б. полнотой;
- в. глубиной;
- г. иное.

2. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:

- а. фасетный;
- б. иерархический;
- в. косвенный;
- г. прямой

3. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине «Галстуки»:

- а. широкий;
- б. полный
- в. глубокий;
- г. разнообразный.

Тема 4:

1. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:

- а. функциональными;
- б. социальными;
- в. эстетическими;
- г. безопасности.

2. Биологическая ценность пищевых продуктов - это характеристика:

- а. жиров, белков и углеводов;
- б. витаминов;
- в. белков;
- г. углеводов.

3. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:

- а. регламентированные;
- б. базовые;
- в. определяющие;
- г. иное.

Тема 5:

1. Способность телевизора давать четкое и устойчивое изображение характеризует:

- а. функциональные свойства;
- б. эргономические свойства;
- в. технологические свойства;
- г. эстетические свойства.

2. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:

- а. знаковость;
- б. оригинальность;
- в. выразительность стиливого решения;
- г. колорит.

Тема 6:

1. Органолептический метод характеризуется:

- а. субъективностью;
- б. достоверностью;
- в. взаимозаменяемостью;
- г. точностью.

2. Каким методом определяют число отказов за время работы телевизора:

- а. измерительным;
- б. расчетным;
- в. регистрационным;
- г. экспертным.

3. Измерительный метод характеризуется:

- а. субъективностью;
- б. взаимозаменяемостью;
- в. точностью;
- г. иное.

Тема 7:

1. Наименование товара, изготовленного в РФ, должно соответствовать:

- а. национальным стандартам РФ;
- б. международным стандартам;
- в. техническим условиям.

2. Информация о товаре должна обязательно включать:

- а. основное назначение товара;
- б. основные цвета товара;
- в. срок доставки;
- г. рекламную информацию.

3. В маркировке продовольственных товаров не указывается:

- а. пищевая ценность;
- б. материал упаковки;
- в. скорость доставки;
- г. транспортная организация.

Тема 8:

1. Закон «О защите прав потребителей» не распространяется:

- а. на договоры об оказании транспортных услуг;
- б. на договоры купли-продажи промышленного оборудования;
- в. на договоры на оказание коммунальных услуг;
- г. иное.

2. Размер компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей определяется:

- а. потребителем;
- б. судом;
- в. продавцом;
- г. изготовителем.

3. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- а. продавца или изготовителя;
- б. потерпевшего;
- в. изготовителя;
- г. продавца

Тема 9:

1. Как называется экспертиза, которая проводится несколькими экспертами одной специальности?

- 1) комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3) повторная;
- 4) дополнительная;
- 5) контрольная

2. Как называется экспертиза, которая проводится в случае возникновения у лица, назначившего экспертизу, сомнений в правильности или обоснованности ранее выданного Акта экспертизы для ответа на те же вопросы, которые ранее (в предшествующей экспертизе) решались?

- 1) комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3) повторная;
- 4) дополнительная;
- 5) контрольная

3. Каков максимальный срок действия санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию?

- 1) 1 год;
- 2) 2 года;
- 3) 3 года;
- 4) 5 лет;
- 5) срок не указывается

Тема 10:

1. Какие документы относятся к техническим?

- 1) санитарные правила и нормативы (СанПиН);
- 2) общероссийский классификатор продукции по ВЭД (ОК 034-2014);
- 3) технический регламент;

- 4) порядок сертификации продукции;
- 5) технический паспорт.

2. Какие документы относятся к нормативным?

- 1) стандарты;
- 2) сертификаты соответствия;
- 3) санитарно-эпидемиологические заключения;
- 4) технологические инструкции по производству продукции;
- 5) декларации о соответствии.

3. Сколько цифр содержит код ОК 034-2014?

- 1) 4
- 2) 6
- 3) 8
- 4) 9
- 5) 10

4. Какое обозначение служит для информирования покупателей о соответствии товаров требованиям технических регламентов?

- 1) знак соответствия;
- 2) знак обращения на рынке;
- 3) знак экологической безопасности для человека и окружающей среды;
- 4) знак качества;
- 5) ветеринарный штамп.

Тема 11:

1. Какой документ подписывает эксперт?

- 1) акт экспертизы;
- 2) декларация о соответствии;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) договор на производство экспертизы;
- 5) ветеринарное свидетельство.

2. Какой документ подписывает заявитель?

- 1) сертификат соответствия;
- 2) заявка на производство экспертизы;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) экспертное заключение;
- 5) ветеринарное свидетельство.

3. Какой документ подписывает руководитель экспертной организации?

- 1) акт отбора образцов;
- 2) ветеринарное свидетельство;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) заявка на производство экспертизы;
- 5) наряд на производство экспертизы.

Фонд оценочных средств (ФОС) приведен в Приложении.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации. Признаки классификации товаров.
5. Общие правила классификации. Виды классификации товаров. Особенности применения. Классификаторы: понятие, виды и категории.
6. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
7. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
8. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
9. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
10. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
11. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
12. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
13. Факторы, сохраняющие качество товаров.
14. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
15. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
16. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
17. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
18. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
19. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
20. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
21. Эргономические и эстетические свойства и показатели, их определяющие.
22. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
23. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
24. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
25. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
26. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
27. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.

28. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
29. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
30. Оценка качества: понятие, методы, значение. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
31. Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
32. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
33. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
34. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
35. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.
36. Объекты экспертизы товаров. Субъекты экспертизы товаров.
37. Средства экспертизы товаров. Материально-технические средства экспертизы товаров. Средства измерения и обнаружения.
38. Источники (средства) информации о товарах. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.
39. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.
40. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика. Технологические документы: определение, виды, краткая характеристика.
41. Маркировка: определение, торговая и производственная маркировка, требования к маркировке.
42. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.
43. Порядок организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.
44. Требования к составлению и регистрации Акта экспертизы (Заключения эксперта).
45. Порядок проведения экспертизы количества товаров: нормативно-правовая база, цели, задачи, объекты, субъекты, результаты ветеринарно-санитарной экспертизы товаров.
46. Порядок проведения экспертизы качества товара.
47. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров: определение, нормативно-правовая база, санитарно-эпидемиологическое заключение, экспертное заключение, срок действия санитарно-эпидемиологического заключения.
48. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров.
49. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.
50. Ветеринарно-санитарная экспертиза товаров: нормативно-правовая база, цели, задачи, объекты, субъекты, результаты ветеринарно-санитарной экспертизы товаров.
51. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы. Идентификация: понятие, виды.

Примерные темы рефератов

Тема 1:

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.

Тема 2:

1. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
2. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
3. Значение классификации для международной торговли.
4. История развития штрихового кодирования.
5. Сравнительный анализ методов кодирования.

Тема 3:

1. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
2. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
3. История развития теории управления ассортиментом.
4. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
5. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.

Тема 4:

1. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
2. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
3. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
4. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
5. Экология и упаковка.
6. Государственное регулирование товарных потерь.

Тема 5:

1. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
2. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
3. Значение эргономики в современном дизайне.
4. Экология жилища.
5. Акустическая безопасность и современные средства мобильной связи.
6. Пищевые красители: понятие, классификация, нормы.

Тема 6:

1. Современные методы оценки товаров.
2. Виды испытаний.
3. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
4. Методы изучения мнений потребителей.
5. Методы представления результатов оценки.

Тема 7:

1. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
2. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
3. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.

4. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.

5. Понятие и функции товарного знака.

Тема 8:

1. Безопасность и защита прав потребителей.

2. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».

Тема 9:

1. Экологическая экспертиза товаров.

2. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров.

3. Экспертиза товаров для таможенных целей.

4. Потребительская экспертиза товаров.

5. Права и обязанности экспертов.

6. Государственная судебная экспертиза.

7. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров (вид товара – по выбору студента).

8. Гигиенические требования к одежде для детей и подростков.

9. Гигиенические требования к обуви для детей и подростков.

10. Экологические загрязнения при производстве товаров (вид товара – по выбору студента).

11. Экологические загрязнения при хранении, транспортировании и реализации товаров (вид товара – по выбору студента).

12. Экологические загрязнения при эксплуатации (или потреблении) непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).

13. Способы утилизации товаров (вид товара – по выбору студента).

14. Организация и производство ветеринарно-санитарной экспертизы кожевенного сырья.

15. Организация и производство ветеринарно-санитарной экспертизы пушно-мехового сырья.

16. Ветеринарная служба в Российской Федерации.

Тема 10:

1. Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах.

2. Требования к маркировке товаров за рубежом.

3. Правовая охрана товарных знаков в России.

4. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки.

5. Компонентные знаки.

6. Экологические знаки.

7. Товарные знаки.

8. Национальные и транснациональные знаки соответствия.

9. Национальные и транснациональные знаки качества.

10. Использование объективных методов при оценке качества товаров (вид товара – по выбору студента).

11. Использование органолептических методов при оценке качества товаров (вид товара – по выбору студента).

12. Использование экспертного метода при оценке качества товаров (вид товара – по выбору студента).

Тема 11:

1. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.

2. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.

3. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.

4. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.

5. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Николаева М.А.	Товароведение потребительских товаров: Теоретические основы: учебник для вузов, ,	М. : НОРМА, 1997,
Л1.2	Вилкова С.А.	Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов. - 2-е изд., ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009,
Л1.3	Лифиц И.М.	Стандартизация, метрология и сертификация : учебник для вузов. - 6-е изд. ; перераб. и доп., ,	М.: Юрайт-издат, 2006,
Л1.4	Бузов Б.А.	Управление качеством продукции. Технический регламент, стандартизация и сертификация : учебное пособие для вузов. - 2-е изд. ; стер. , ,	М. : Академия, 2007,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Платонов В.Н.	Организация торговли: Учебное пособие для вузов, ,	Минск: БГЭУ, 2002,
Л2.2	Магомедов Ш.Ш.	Конкурентоспособность товаров: учебное пособие, ,	М.: Дашков и Ко, 2003,
Л2.3	Николаева М.А.	Товароведение потребительских товаров: Теоретические основы: учебник для вузов, ,	М.: НОРМА, 2003,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Власова Е.Н., Михайлова Л.В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы. Практикум: учеб. пособ., ,	Иваново: ИГТА, 2011,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional (лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1 Электронная библиотека ИВГПУ, <https://lib.ivgpu.ru/>

7.3.2.2 Официальный портал Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

7.3.2.3 Официальный портал Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта). Представлены информационные ресурсы по вопросам технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, <http://www.gost.ru/>

7.3.2.4 Электронный фонд актуальных правовых и нормативно-технических документов нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс», <https://docs.cntd.ru/>

7.3.2.5 ЭБС издательства "Лань", <https://e.lanbook.com/>

7.3.2.6 Информационная система Технорматив, <http://www.technormativ.ru/>

7.3.2.7 ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", <https://biblioclub.ru>

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд ИВГПУ;
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций, ноутбук;
- 4) образцы товаров;
- 5) каталоги видов, разновидностей, фасонов и моделей товаров;
- 6) приборы: для измерения показателей качества материалов, аналитические весы и другие приборы;
- 7) средства измерения: гибкие металлические линейки, штангенциркули и др.;
- 8) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров; 4-й системы СПКП;
- 9) подборки видеоматериалов и презентаций по отдельным темам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется.

В качестве материальной базы используются аудитории кафедры, оборудованные плакатами, раздаточным материалом (стандарты, каталоги, альбомы). При кафедре организована компьютерная лаборатория с установленным лицензионным программным обеспечением. Для проведения лекции-визуализации используются наглядные пособия (схемы, рисунки и т.п.) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран.

Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» обучающиеся должны особое внимание уделить темам, вынесенным на самостоятельную проработку. Данные темы достаточно подробно изложены в рекомендуемой литературе. Степень их понимания и освоения обучающимся проверяется преподавателем в форме контрольных заданий. Они выдаются на каждом лабораторном занятии и содержат 2-3 вопроса по начитанному лекционному материалу и темам СРС.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. При самостоятельной подготовке к лабораторным занятиям обучающимся рекомендуется подробно изучить материал лекций, книг согласно теме занятия.

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к зачету, лабораторным занятиям.

Лабораторные занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- защиту выполненных лабораторных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи – график;
- участие в собеседованиях, дискуссиях (идейная карусель, симпозиум, приоритеты, пленарная дискуссия) и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к лабораторным занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки рефератов;
- подготовка к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.